

CORSO IFTS Tecniche di marketing e comunicazione digitale per il turismo e l'accoglienza

FIGURA PROFESSIONALE E FINALITÀ

Il profilo in uscita promuove le risorse turistiche e ristorative del territorio, ne cura la ricognizione, valorizzazione e integrazione in un'ottica di una maggiore attrattività complessiva del sistema dell'accoglienza, attraverso l'utilizzo di tecnologie digitali: web, social media, digital community. Opera come dipendente o free lance, con il compito di curare la gestione del cliente e la comunicazione e il marketing digitale di aziende turistiche, attività alberghiere, ristoranti e pubblici esercizi, consorzi e associazioni di promozione turistica, territori. Conosce lo scenario in cui le imprese dell'accoglienza operano e le tendenze più innovative del mercato ed è in grado di creare e veicolare contenuti comunicativi attuali e coinvolgenti.

DESTINATARI

Giovani, residenti o domiciliati in Lombardia, in possesso di: diploma di istruzione secondaria superiore; diploma professionale di tecnico; o attestato di competenza di III livello europeo conseguito nei percorsi di IeFP antecedenti all'anno formativo 2009/2010; o dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali; o non in possesso del diploma di Istruzione Secondaria Superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione.

Per i cittadini italiani e stranieri che hanno conseguito un titolo di studio all'estero valgono le disposizioni della circolare della Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro Prot.E1.0539654 del 24/06/2010 "Determinazioni in merito ai requisiti di accesso ai percorsi formativi extra obbligo che rilasciano attestati della Regione Lombardia".

STRUTTURA DEL CORSO

DURATA COMPLESSIVA: 1.000 ore (di cui 500 h stage). ARTICOLAZIONE GIORNALIERA: Frequenza (obbligatoria minimo 75% delle ore) in orario mattutino con possibili rientri pomeridiani.

SEDE DEL CORSO: Fondazione ITS Innovaprofessioni, viale Murillo 17 20149 Milano

MODULI FORMATIVI: Orientamento professionale per la ricerca attiva del lavoro, Team coaching, Competenze indispensabili per inserirsi con successo nel mondo del lavoro, Inglese per la carriera e il mondo del lavoro, Promozione turistica digitale, Digital marketing, Social media business, Wordpress, Il sistema turistico alberghiero, Tour operator e programmazione turistica, L'agenzia di viaggi, organizzazione e gestione, Event management e meeting industry, Innovazione, ambiente e sostenibilità, Visual communication, Graphic design, Digital Fabrication, Elaborazione di un progetto turistico con i nuovi strumenti digitali.

TITOLO RILASCIATO: Certificato di specializzazione tecnica superiore.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE:

Corso gratuito. È prevista una selezione per test e colloqui. Per partecipare inviare una mail con CV formato Europass a direzione@innovaprofessioni.it indicando nell'oggetto "IFTS Digital". Per informazioni: direzione@innovaprofessioni.it.

Il corso sarà avviato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti e previa approvazione della Regione Lombardia.